



TURISMO

SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y VINCULACIÓN TURÍSTICA

JULIO 2019

Contenido

- I. Ocupación hotelera en la Ciudad de Valladolid.
- II. Tendencia de Ocupación Hotelera en Valladolid.
- III. Personas atendidas en el departamento de turismo.
- IV. Llegada de Turistas de acuerdo a sus nacionalidades.
- V. Oferta de Servicios de Hospedaje.
- VI. Oferta de Servicios Turísticos.
- VII. Afluencia de personas registradas en el recorrido diurno y nocturno.
- VIII. Afluencia de personas registradas en el Videomapping.
- IX. Llegada de turistas en la ciudad de Valladolid.

Nota preliminar

- El presente documento tiene como objetivo presentar las cifras estadísticas del informe correspondiente al mes de Julio del 2019.
- La información referente a las visitas recibidas en la ciudad de Valladolid, en los diferentes servicios que se brindan, según los últimos datos disponibles proporcionados por las respectivas fuentes.

I. Ocupación hotelera en la ciudad de Valladolid.

- Durante el mes de Julio de 2019 el porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Valladolid (Categorías del 1 – 3), el cual se ubico en 51.44%. Este porcentaje significa un **Decremento del 3%** respecto al porcentaje de ocupación registrados durante el mes de Junio del mismo año.

INDICADORES	VARIACIONES			
	JUNIO	JULIO	% A (+) O D (-)	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría 1 a 3)	54.44	51.44	-3.00	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Hotel	64.18	63.72	-0.46	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Eco - Hoteles & Boutique	55.00	45.40	-9.60	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Hostales	44.13	45.20	1.07	↑

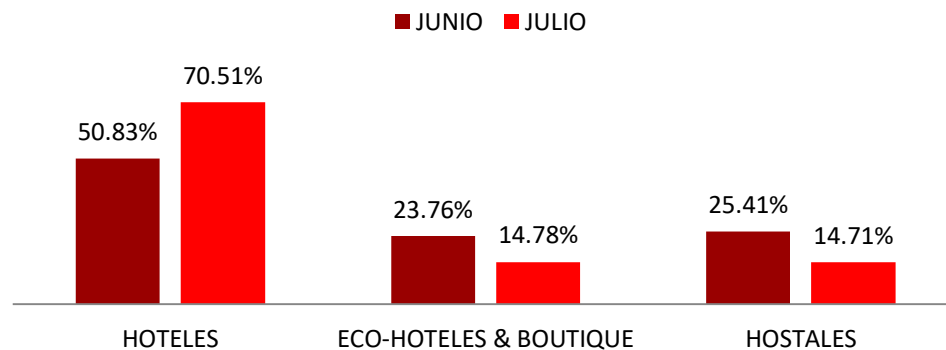
3. Hoteles

2. Eco – Hoteles y Boutique

1. Hostales

II. Tendencia de Ocupación Hotelera en Valladolid

Afluencia de turismos según el tipo de hospedaje Junio - Julio



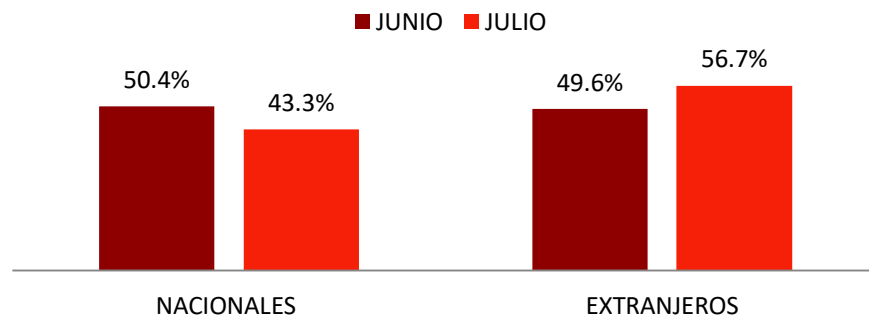
Los mayores niveles de ocupación hotelera registrados en la ciudad de Valladolid, se encuentran en los hoteles, en un 70.51%. Representando un **AUMENTO DEL 19.7%** respecto al mes de Junio del 2019.

	JUNIO	JULIO	% A (+) O D (-)	
HOTELES	50.83%	70.51%	19.7%	↑
ECO-HOTELES & BOUTIQUE	23.76%	14.78%	-9.0%	↓
HOSTALES	25.41%	14.71%	-10.7%	↓

III. Personas atendidas en el departamento de turismo

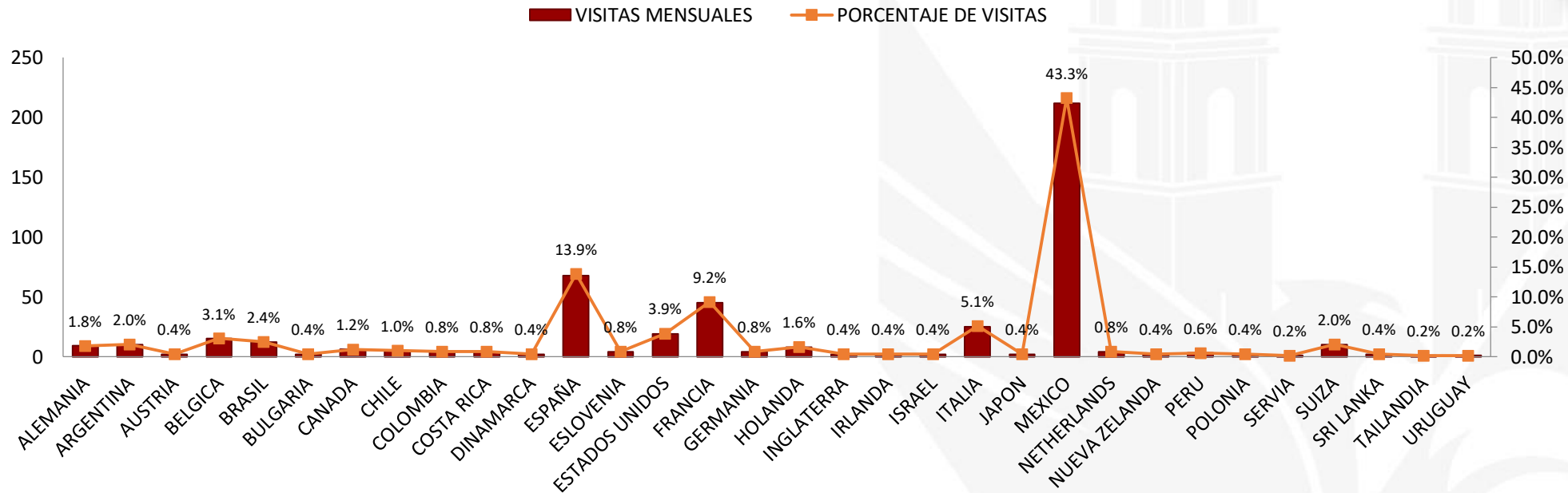
En el mes de Julio de 2019 la llegada de visitantes a las oficinas de turismo en la Ciudad de Valladolid indico un registro del **43.3%** correspondiente a visitantes nacionales indicando una **DISMUNUCIÓN DEL 7.2%** en comparación con el mes de Junio y el **56.7%** restante corresponde a visitantes extranjeros.

Afluencia de personas atendidas en el departamento de turismo



	JUNIO	JULIO	% A (+) O (-)	
NACIONALES	50.4%	43.3%	-7.2%	↓
EXTRANJEROS	49.6%	56.7%	7.2%	↑

IV. Llegada de Turistas de acuerdo a sus nacionalidades.



Durante el mes de Julio 2019 la llegada de visitantes a la ciudad de Valladolid registro un total de 32 nacionalidades, entre los países con mayor índice de visitas se pueden mencionar, México con un 43.3%, seguida de España con un 13.9% y Francia con un 9.2%.

V. Oferta de Servicios de Hospedaje.

	Unidades	Habitaciones
Hoteles	43	773
Hacienda - Hotel	4	52
Eco - Hoteles & Boutique	11	103
Apartamentos	6	0
Hostales	16	54
Total	80	982

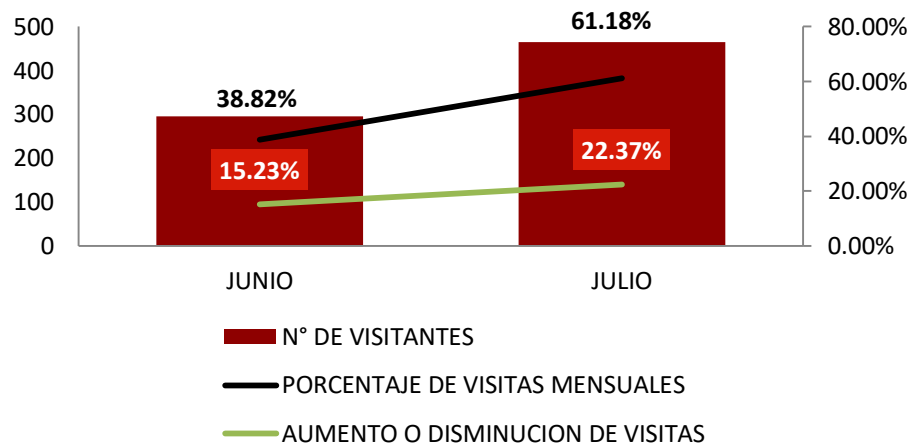
Durante el mes de Julio de 2019 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán va de acuerdo a un total de categorías de Hoteles a departamentos, clasificados de acuerdo al tamaño, registraron un total **de 982 habitaciones.**



VI. Oferta de Servicios Turísticos.

Categoría	Número de Establecimientos
Servicios de Hospedaje	80
Restaurantes	168
Agencias de viajes	5
Discotecas	1
Rentadoras de bicicletas	5
Museos y galerías	5
Tiendas de artesanías	7
Farmacias	18
Casas de Cambio	1
Sala de fiestas	15
Asistencia Turística	2
Paradores Turísticos	8
Zonas Arqueológicas	2
Teatros y Cines	2
Clínicas & Spa's	10
Servicio para eventos	5
Guías de turistas de depto. Turismo	1

La oferta de servicios turísticos complementarios en la ciudad de Valladolid es diversa. Los servicios de restaurantes se encuentran con 168 establecimientos, seguidos por los servicios de hospedajes con un total de 80 establecimientos.

VII. Afluencia de personas registradas en el recorrido diurno y nocturno



MESES	PORCENTAJE DE VISITAS MENSUALES	AUMENTO O DISMINUCION DE VISITAS
JUNIO	38.82%	15.23% 
JULIO	61.18%	22.37% 

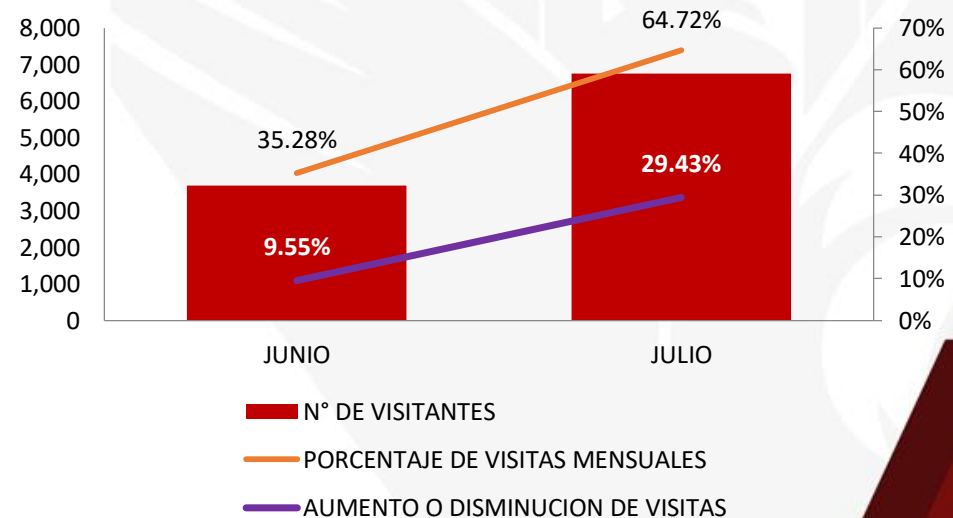
Durante el mes de Julio del 2019 el departamento de turismo en coordinación con el programa denominado “Walking Tour” registraron el **61.18%** en visitas turísticas.

El cual representa un **AUMENTO DEL 15.23%** respecto al mes de Junio del mismo año.

VIII. Afluencia de personas registradas en el Videomapping

Durante el mes de Julio del 2019 el departamento de turismo en coordinación con el programa denominado “Video Mapping” registraron **el 64.72% en visitas turísticas**. El cual representa un **AUMENTO DEL 29.43%** respecto al mes de Junio del mismo año.

MESES	PORCENTAJE DE VISITAS MENSUALES	AUMENTO O DISMINUCION DE VISITAS	
JUNIO	35.28%	9.55%	↑
JULIO	64.72%	29.43%	↑



IX. Llegada de turistas en la ciudad de Valladolid (Mensual)

DATOS JULIO 2019			
	JUNIO	JULIO	
HOSPEJADE EN HOTELES	3,473	10,106	41.2%
VISITAS EN LA OFICINA	460	490	0.19%
WALKING TOUR	295	465	1.06%
VIDEO MAPPING	6,757	5,025	-10.8%
MUSEOS	0	0	0%
TOTAL	10,985	16,086	32%

Durante el mes de Julio del 2019, en la ciudad de Valladolid, a través de las diferentes fuentes se registraron un total de 16,086 visitantes.

El cual representa un **AUMENTO DEL 32%** en comparación con el mes de Junio del mismo año.



DIRECTORIO:

LDT. MIGUEL ANGEL NAHUAT TUN
SUBDIRECTOR DE FOMENTO Y VINCULACIÓN TURISTICA

SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y VINCULACIÓN TURÍSTICA
CALLE. 40 X 39 Y 41 COL CENTRO
VALLADOLID, YUCATÁN
C.P. 97780
TEL: 985 856 2551 EXT. 114

APOYO TÉCNICO:

LAET. FATIMA DEL ROSARIO NUÑEZ RAMOS
BR. ADRIANA CHI CATZIN
BR. ZULMI BEATRIZ CAB UICAB

PAGINA WEB: Valladolidmx.travel