



# TURISMO

SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y VINCULACIÓN TURÍSTICA

**Abril 2019**

# Contenido

- I. Ocupación hotelera en la Ciudad de Valladolid.
- II. Tendencia de Ocupación Hotelera en Valladolid.
- III. Personas atendidas en el departamento de turismo.
- IV. Llegada de Turistas de acuerdo a sus nacionalidades.
- V. Oferta de Servicios de Hospedaje.
- VI. Oferta de Servicios Turísticos.
- VII. Afluencia de personas registradas en el recorrido diurno y nocturno.
- VIII. Afluencia de personas registradas en el Videomapping.
- IX. Llegada de turistas en la ciudad de Valladolid.

# Nota preliminar

- El presente documento tiene como objetivo presentar las cifras estadísticas del informe correspondiente al mes de Abril del 2019.
- La información referente a las visitas recibidas en la ciudad de Valladolid, en los diferentes servicios que se brindan, según los últimos datos disponibles proporcionados por las respectivas fuentes.

# I. Ocupación hotelera en la ciudad de Valladolid.

- Durante el mes de Abril de 2019 el porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Valladolid (Categorías del 1 – 3), el cual se ubico en 19.43%. Este porcentaje significa un **Aumento** del 19.43% respecto al porcentaje de ocupación registrados durante el mes de Marzo del mismo año.

INDICADORES	VARIACIONES			
	MARZO	ABRIL	% A (+) O D (-)	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría 1 a 3)	42.58	62.00	19.43	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Hotel	65.23	64.68	-0.55	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Eco – Hoteles & Boutique	0.00	56.33	56.33	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Hostales	62.50	65.00	2.50	↑

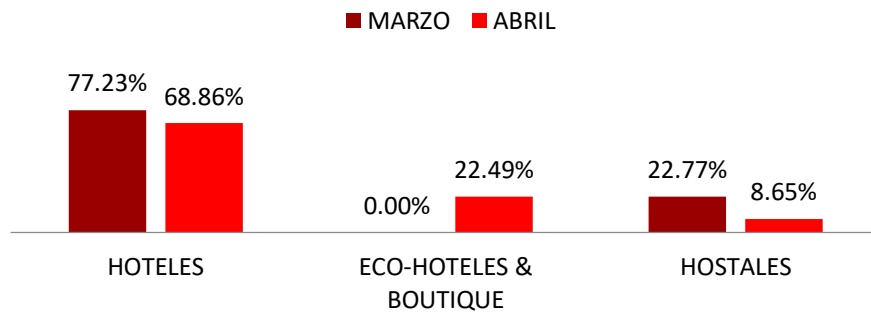
1. Hoteles

2. Eco – Hoteles y Boutique

3. Hostales

## II. Tendencia de Ocupación Hotelera en Valladolid

### Afluencia de turismos según el tipo de hospedaje Marzo - Abril



Los mayores niveles de ocupación hotelera registrados en la ciudad de Valladolid, se encuentran en los hoteles, en un 68.86%. Representando un **DECREMENTO DEL 8.4%** respecto al mes de Marzo del 2019.

	MARZO	ABRIL	% A (+) O D (-)	
HOTELES	77.23%	68.86%	-8.4%	↓
ECO-HOTELES & BOUTIQUE	0.00%	22.49%	22.5%	↑
HOSTALES	22.8%	8.65%	-14.1%	↓

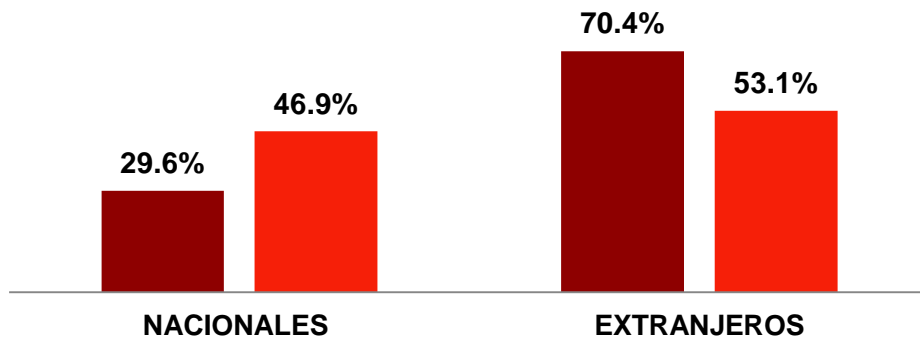


# III. Personas atendidas en el departamento de turismo

En el mes de Abril de 2019 la llegada de visitantes a las oficinas de turismo en la Ciudad de Valladolid indico un registro del **46.9%** correspondiente a visitantes nacionales indicando un **AUMENTO DEL 17.4%** en comparación con el mes de Marzo y el **53.1%** restante corresponde a visitantes extranjeros.

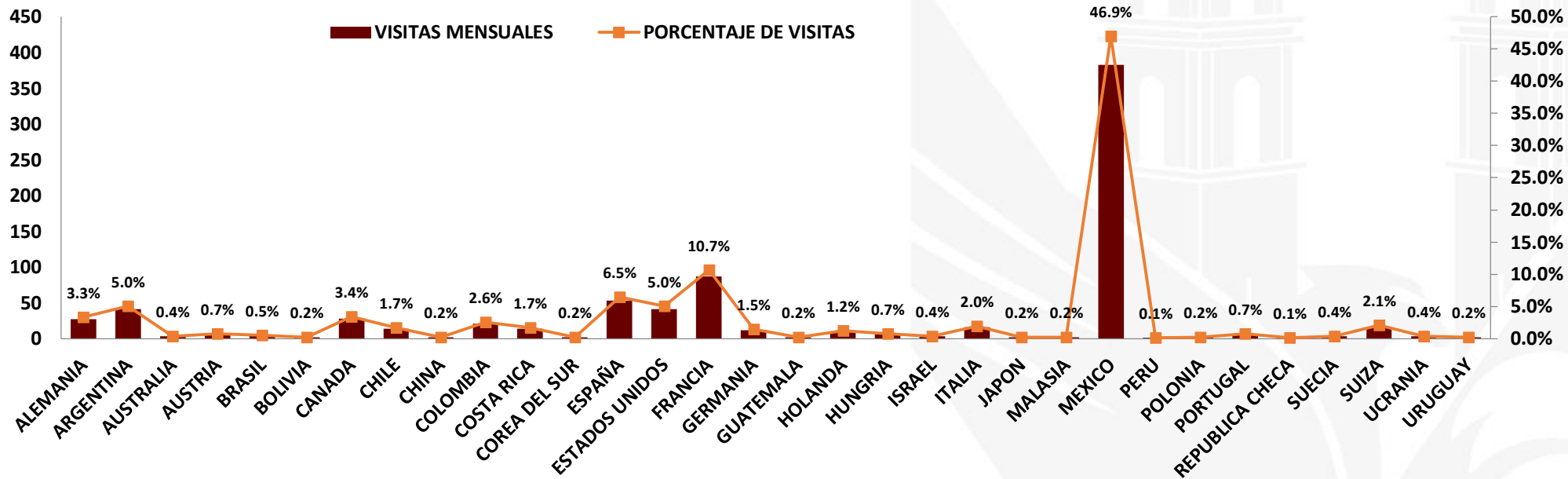
Afluencia de personas atendidas en el departamento de turismo

■ MARZO ■ ABRIL



	MARZO	ABRIL	% A (+) O (-)	
NACIONALES	29.6%	46.9%	17.4%	↑
EXTRANJEROS	70.4%	53.1%	-17.4%	↓
TOTAL	100%	100%		

# IV. Llegada de Turistas de acuerdo a sus nacionalidades.



Durante el mes de Abril 2019 la llegada de visitantes a la ciudad de Valladolid registro un total de 32 nacionalidades, entre los países con mayor índice de visitas se pueden mencionar, México con un 46.9%, seguida de Francia con un 10.7 % y España con un 6.5%.

# V. Oferta de Servicios de Hospedaje.

	Unidades	Habitaciones
Hoteles	43	773
Hacienda - Hotel	4	52
Eco - Hoteles & Boutique	11	103
Apartamentos	6	0
Hostales	16	54
Total	80	982

Durante el mes de Abril de 2019 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán va de acuerdo a un total de categorías de Hoteles a departamentos, clasificados de acuerdo al tamaño, registraron un total **de 982 habitaciones.**

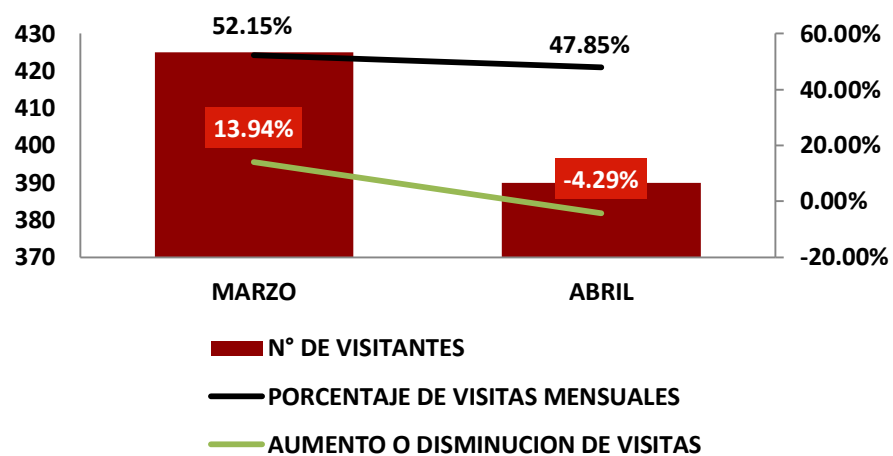


# VI. Oferta de Servicios Turísticos.

Categoría	Número de Establecimientos
Servicios de Hospedaje	80
Restaurantes	168
Agencias de viajes	5
Discotecas	1
Rentadoras de bicicletas	5
Museos y galerías	5
Tiendas de artesanías	7
Farmacias	18
Casas de Cambio	1
Sala de fiestas	15
Asistencia Turística	2
Paradores Turísticos	8
Zonas Arqueológicas	2
Teatros y Cines	2
Clínicas & Spa's	10
Servicio para eventos	5
Guías de turistas de depto. Turismo	1

La oferta de servicios turísticos complementarios en la ciudad de Valladolid es diversa. Los servicios de restaurantes se encuentran con 168 establecimientos, seguidos por los servicios de hospedajes con un total de 80 establecimientos.

# VII. Afluencia de personas registradas en el recorrido diurno y nocturno

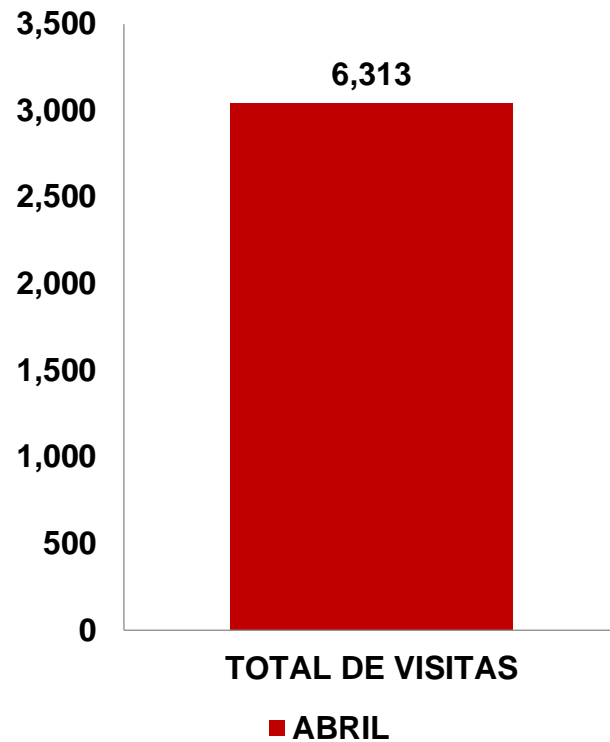


MESES	PORCENTAJE DE VISITAS MENSUALES	AUMENTO O DISMINUCION DE VISITAS
MARZO	52.15%	13.94% ↑
ABRIL	47.85%	-4.29% ↓

Durante el mes de Abril del 2019 el departamento de turismo en coordinación con el programa denominado “Walking Tour” registraron el 47.85% en visitas turísticas.

El cual representa un **DECREMENTO DE 4.29%** respecto al mes de Marzo del mismo año.

# VIII. Afluencia de personas registradas en el Videomapping



Durante el mes de Abril del 2019 el departamento de turismo en coordinación con el programa denominado “**Video Mapping**” registraron un total de **6,313 visitas**.

El cual representa los primeros datos para esta actividad en la ciudad de Valladolid, en el mes de Abril.

# IX. Llegada de turistas en la ciudad de Valladolid (Mensual)

DATOS JUNIO 2019			
	MARZO	ABRIL	
HOSPEJADE EN HOTELES	5,633	3,315	-21%
VISITAS EN LA OFICINA	507	816	3%
WALKING TOUR	425	390	-0.32%
VIDEOMAPPING	0	6,313	58%
<b>TOTAL</b>	<b>6,565</b>	<b>10,834</b>	<b>39%</b>

Durante el mes de Abril del 2019, en la ciudad de Valladolid, a través de las diferentes fuentes se registraron un total de 10,834 visitantes.

El cual representa un **AUMENTO DEL 39%** en comparación con el mes de Marzo del mismo año.



## **DIRECTORIO:**

LDT. MIGUEL ANGEL NAHUAT TUN  
SUBDIRECTOR DE FOMENTO Y VINCULACIÓN TURÍSTICA

SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y VINCULACIÓN TURÍSTICA  
CALLE. 40 X 39 Y 41 COL CENTRO  
VALLADOLID, YUCATÁN  
C.P. 97780  
TEL: 985 856 2551 EXT. 114

## **APOYO TÉCNICO:**

LAET. FATIMA DEL ROSARIO NUÑEZ RAMOS  
BR. ADRIANA CHI CATZIN  
BR. ZULMI BEATRIZ CAB UICAB

**PAGINA WEB: [Valladolidmx.travel](http://Valladolidmx.travel)**