



TURISMO

SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y VINCULACIÓN TURÍSTICA

Marzo 2019

Contenido

- I. Ocupación hotelera en la Ciudad de Valladolid.
- II. Tendencia de Ocupación Hotelera en Valladolid.
- III. Personas atendidas en el departamento de turismo.
- IV. Llegada de Turistas de acuerdo a sus nacionalidades.
- V. Oferta de Servicios de Hospedaje.
- VI. Oferta de Servicios Turísticos.
- VII. Afluencia de personas registradas en el recorrido diurno y nocturno.
- VIII. Llegada de turistas en la ciudad de Valladolid.

Nota preliminar

- El presente documento tiene como objetivo presentar las cifras estadísticas del informe correspondiente al mes de Marzo del 2019.
- La información referente a las visitas recibidas en la ciudad de Valladolid, en los diferentes servicios que se brindan, según los últimos datos disponibles proporcionados por las respectivas fuentes.

I. Ocupación hotelera en la ciudad de Valladolid.

- Durante el mes de Marzo de 2019 el porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Valladolid (Categorías del 1 – 3), el cual se ubico en 42.58%. Este porcentaje significa un Decremento del 21.84% respecto al porcentaje de ocupación registrados durante el mes de Febrero del 2019.

INDICADORES	VARIACIONES			
	FEBRERO	MARZO	% A (+) O D (-)	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría 1 a 3).	64.41	42.58	-21.84	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Hotel	63.24	65.23	1.99	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Eco - Hoteles & Boutique	70.00	0.00	-70.00	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Hostales	60.00	62.50	2.50	↑

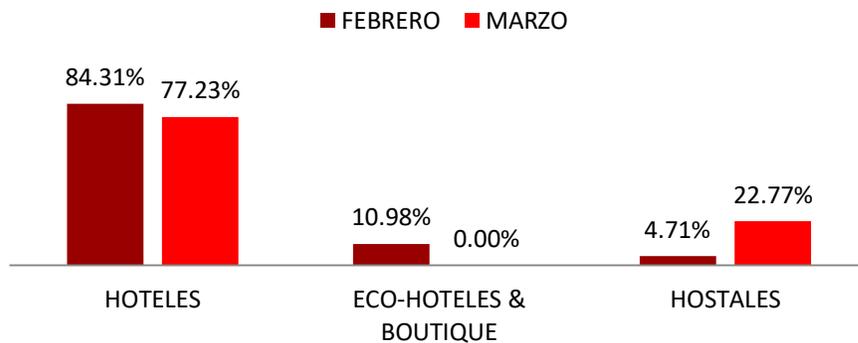
1. Hoteles

2. Eco – Hoteles y Boutique

3. Hostales

II. Tendencia de Ocupación Hotelera en Valladolid

Afluencia de turismos según el tipo de hospedaje Febrero - Marzo



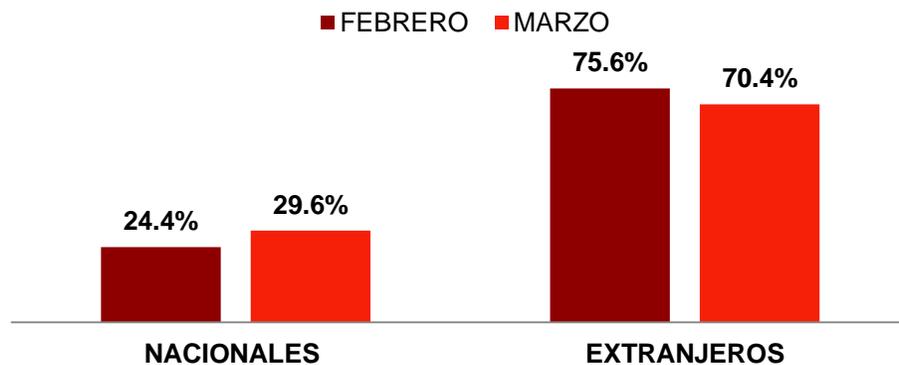
Los mayores niveles de ocupación hotelera registrados en la ciudad de Valladolid, se encuentran en los hoteles, en un 77.23%. Representando un **DECREMENTO DEL 7.1%** respecto al mes de Febrero del 2019.

	FEBRERO	MARZO	% A (+) O D (-)	
HOTELES	84.31%	77.23%	-7.1%	↓
ECO-HOTELES & BOUTIQUE	10.98%	0.00%	-11.0%	↓
HOSTALES	4.7%	22.8%	18.1%	↑

III. Personas atendidas en el departamento de turismo

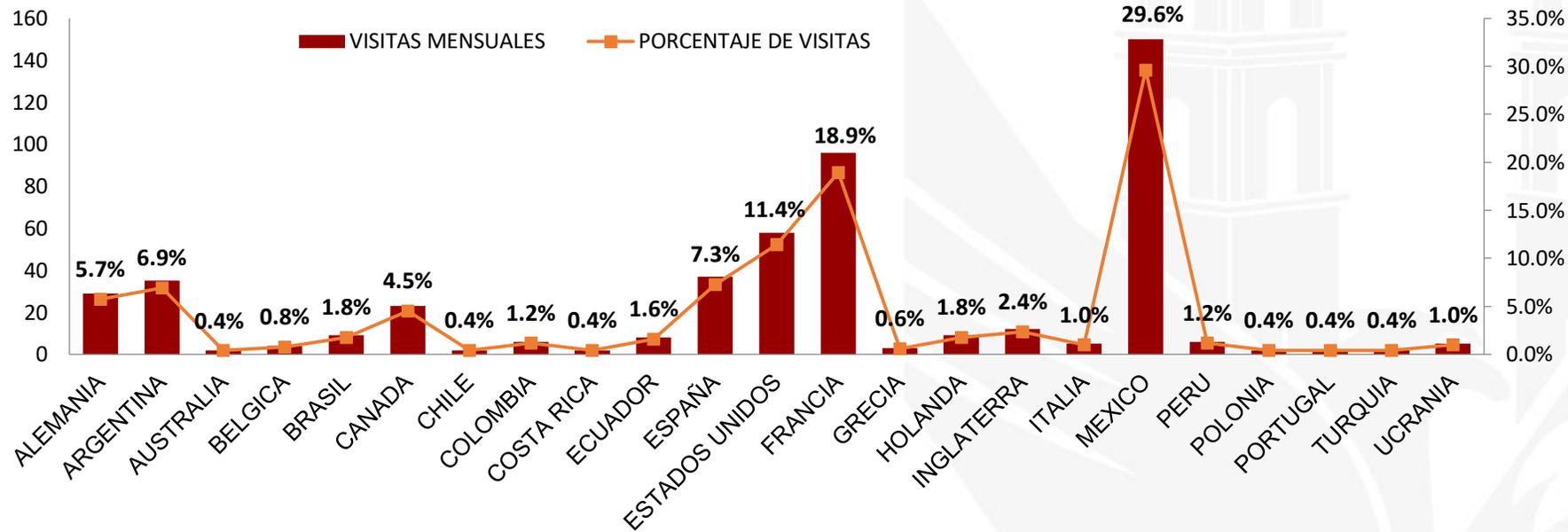
En el mes de Marzo de 2019 la llegada de visitantes a las oficinas de turismo en la Ciudad de Valladolid indico un registro del **29.6%** correspondiente a visitantes nacionales indicando un **AUMENTO DEL 5.2%** en comparación con el mes de Febrero y el **70.6%** restante corresponde a visitantes extranjeros.

Afluencia de personas atendidas en el departamento de turismo



	FEBRERO	MARZO	% A (+) O (-)	
NACIONALES	24.4%	29.6%	5.2%	↑
EXTRANJEROS	75.6%	70.4%	-5.2%	↓
TOTAL	100%	100%		

IV. Llegada de Turistas de acuerdo a sus nacionalidades.



Durante el mes de Marzo 2019 la llegada de visitantes a la ciudad de Valladolid registro un total de 23 nacionalidades, entre los países con mayor índice de visitas se pueden mencionar, México con un 29.6%, seguida de Francia con un 18.9 % y Estados Unidos con un 11.4%.

V. Oferta de Servicios de Hospedaje.

	Unidades	Habitaciones
Hoteles	43	773
Hacienda - Hotel	4	52
Eco - Hoteles & Boutique	11	103
Apartamentos	6	0
Hostales	16	54
Total	80	982

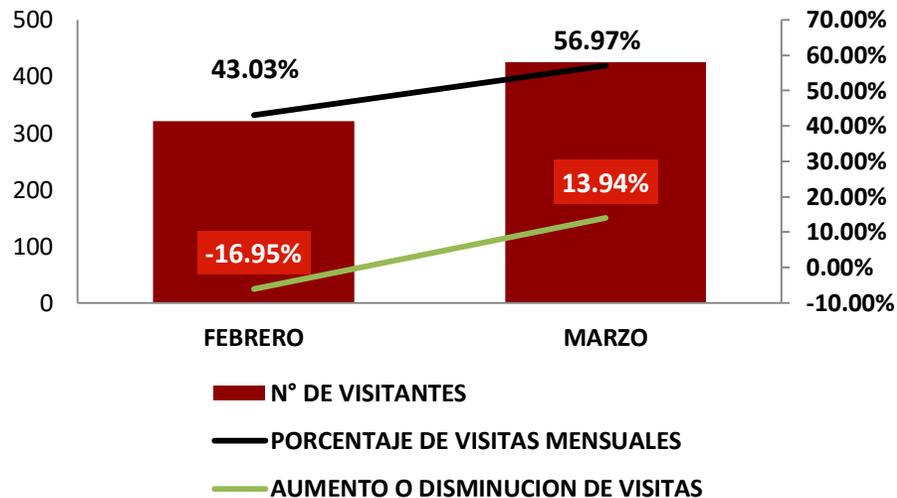
Durante el mes de Marzo de 2019 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán va de acuerdo a un total de categorías de Hoteles a departamentos, clasificados de acuerdo al tamaño, registraron un total **de 982 habitaciones.**

VI. Oferta de Servicios Turísticos.

Categoría	Número de Establecimientos
Servicios de Hospedaje	80
Restaurantes	168
Agencias de viajes	5
Discotecas	1
Rentadoras de bicicletas	5
Museos y galerías	5
Tiendas de artesanías	7
Farmacias	18
Casas de Cambio	1
Sala de fiestas	15
Asistencia Turística	2
Paradores Turísticos	8
Zonas Arqueológicas	2
Teatros y Cines	2
Clínicas & Spa's	10
Servicio para eventos	5
Guías de turistas de depto. Turismo	1

La oferta de servicios turísticos complementarios en la ciudad de Valladolid es diversa. Los servicios de restaurantes se encuentran con 168 establecimientos, seguidos por los servicios de hospedajes con un total de 80 establecimientos.

VII. Afluencia de personas registradas en el recorrido diurno y nocturno



MESES	PORCENTAJE DE VISITAS MENSUALES	AUMENTO O DISMINUCION DE VISITAS
FEBRERO	43.03%	-16.95% ↓
MARZO	56.97%	13.94% ↑

Durante el mes de Marzo del 2019 el departamento de turismo en coordinación con el programa denominado “Walking Tour” registraron el **56.97%** en visitas turísticas.

El cual representa un **AUMENTO DEL 13.94%** respecto al mes de Febrero del mismo año.

VIII. Llegada de turistas en la ciudad de Valladolid (Mensual)

DATOS MARZO 2019			
	FEBRERO	MARZO	
HOSPEJADE EN HOTELES	6,547	5,633	-14%
VISITAS EN LA OFICINA	361	507	2%
WALKING TOUR	321	425	2%
TOTAL	7,229	6,565	-10%

Durante el mes de Marzo del 2019, En la ciudad de Valladolid, a través de las diferentes fuentes se registraron un total de 6,565 visitantes.

El cual representa un **DECREMENTO 10%** en comparación con el mes de Febrero del 2019.



DIRECTORIO:

LDT. MIGUEL ANGEL NAHUAT TUN
SUBDIRECTOR DE FOMENTO Y VINCULACIÓN TURÍSTICA

SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y VINCULACIÓN TURÍSTICA
CALLE. 40 X 39 Y 41 COL CENTRO
VALLADOLID, YUCATÁN
C.P. 97780
TEL: 985 856 2551 EXT. 114

APOYO TÉCNICO:

LAET. FATIMA DEL ROSARIO NUÑEZ RAMOS
BR. ADRIANA CHI CATZIN
BR. ZULMI BEATRIZ CAB UICAB

PAGINA WEB: Valladolidmx.travel