



TURISMO

SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y VINCULACIÓN TURÍSTICA

Febrero 2019

Contenido

- I. Ocupación hotelera en la Ciudad de Valladolid.
- II. Tendencia de Ocupación Hotelera en Valladolid.
- III. Personas atendidas en el departamento de turismo.
- IV. Llegada de Turistas de acuerdo a sus nacionalidades.
- V. Oferta de Servicios de Hospedaje.
- VI. Oferta de Servicios Turísticos.
- VII. Afluencia de personas registradas en el recorrido diurno y nocturno.
- VIII. Llegada de turistas en la ciudad de Valladolid.

Nota preliminar

- El presente documento tiene como objetivo presentar las cifras estadísticas del informe correspondiente al mes de Febrero del 2019.
- La información referente a las visitas recibidas en la ciudad de Valladolid, en los diferentes servicios que se brindan, según los últimos datos disponibles proporcionados por las respectivas fuentes.

I. Ocupación hotelera en la ciudad de Valladolid.

- Durante el mes de Febrero de 2019 el porcentaje general de ocupación hotelera en la ciudad de Valladolid (Categorías del 1 – 3), el cual se ubico en 64.41%. Este porcentaje significa un Decremento del 5.90% respecto al porcentaje de ocupación registrados durante el mes de Enero del 2019.

INDICADORES			VARIACIONES	
	ENERO	FEBRERO	% A (+) O D (-)	
Porcentaje General de Ocupación Hotelera (Categoría 1 a 3).	70.31	64.41	-5.90	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 3 Hotel	71.33	63.24	-8.09	↓
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 2 Eco - Hoteles & Boutique	59.60	70.00	10.40	↑
Porcentaje de Ocupación en Hoteles de Categoría 1 Hostales	80.00	60.00	-20.00	↓

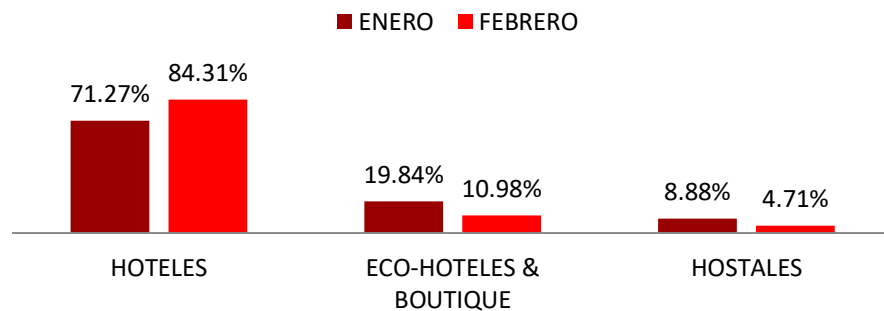
1. Hoteles

2. Eco – Hoteles y Boutique

3. Hostales

II. Tendencia de Ocupación Hotelera en Valladolid

Afluencia de turismos según el tipo de hospedaje Enero - Febrero



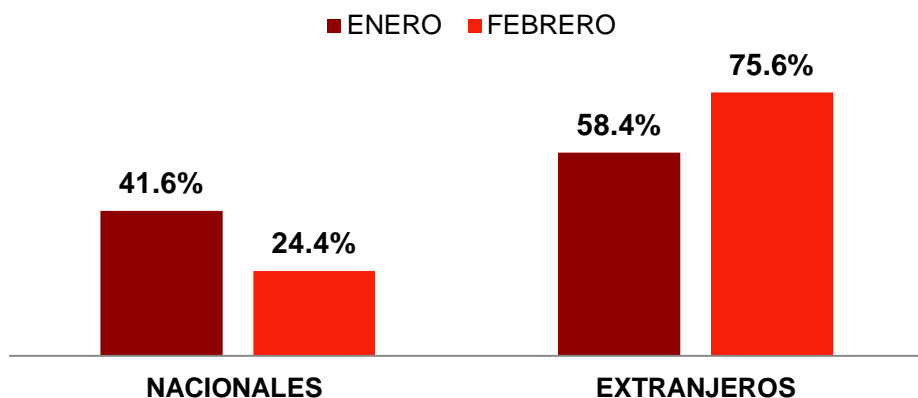
Los mayores niveles de ocupación hotelera registrados en la ciudad de Valladolid, se encuentran en los hoteles, en un 84.3%. Representando un **AUMENTO DEL 13%** respecto al mes de Enero del 2019.

	ENERO	FEBRERO	% A (+) O D (-)	
HOTELES	71.27%	84.31%	13.0%	↑
ECO-HOTELES & BOUTIQUE	19.84%	10.98%	-8.9%	↓
HOSTALES	8.88%	4.71%	-4.2%	↓

III. Personas atendidas en el departamento de turismo

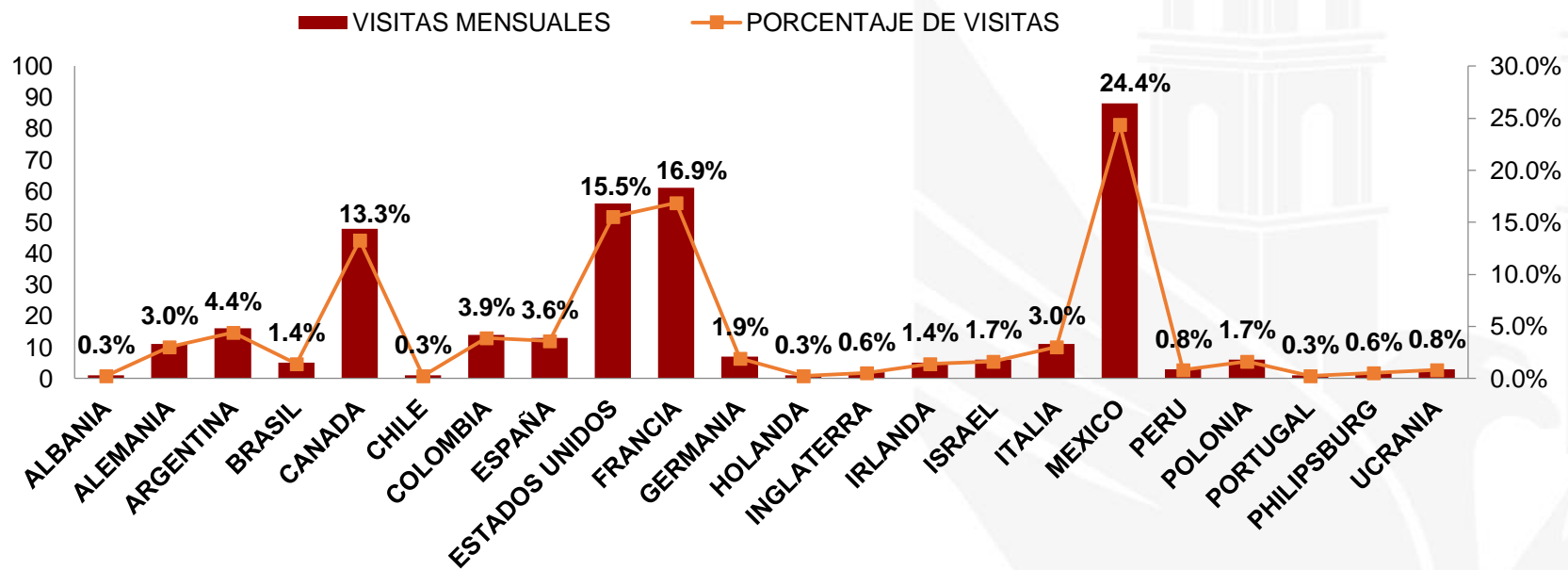
En el mes de Febrero de 2019 la llegada de visitantes a las oficinas de turismo en la Ciudad de Valladolid indico un registro del **24.4%** correspondiente a visitantes nacionales indicando un **DISMINUCIÓN del 17.3%** en comparación con el mes de Enero y el **75.6%** restante corresponde a visitantes extranjeros.

Afluencia de personas atendidas en el departamento de turismo



	ENERO	FEBRERO	% A (+) O (-)	
NACIONALES	41.6%	24.4%	-17.3%	↓
EXTRANJEROS	58.4%	75.6%	17.3%	↑
TOTAL	100%	100%		

IV. Llegada de Turistas de acuerdo a sus nacionalidades.



Durante el mes de Febrero 2019 la llegada de visitantes a la ciudad de Valladolid registro un total de 22 nacionalidades, entre los países con mayor índice de visitas se pueden mencionar, México con un 24.4%, seguida de Francia con un 16.9 % y Estados Unidos con un 15.5%.

V. Oferta de Servicios de Hospedaje.

	Unidades	Habitaciones
Hoteles	43	773
Hacienda - Hotel	4	52
Eco - Hoteles & Boutique	11	103
Apartamentos	6	0
Hostales	16	54
Total	80	982

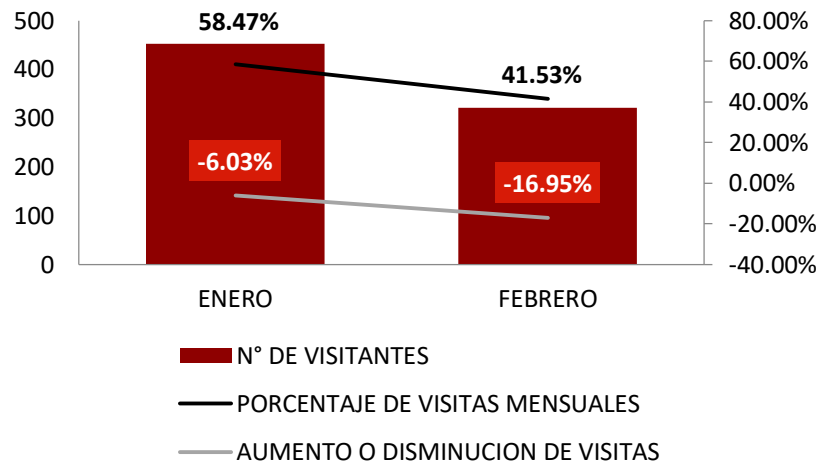
Durante el mes de Febrero de 2019 la oferta disponible de servicios de hospedaje en Yucatán va de acuerdo a un total de categorías de Hoteles a departamentos, clasificados de acuerdo al tamaño, registraron un total **de 982 habitaciones.**

VI. Oferta de Servicios Turísticos.

Categoría	Número de Establecimientos
Servicios de Hospedaje	80
Restaurantes	168
Agencias de viajes	5
Discotecas	1
Rentadoras de bicicletas	5
Museos y galerías	5
Tiendas de artesanías	7
Farmacias	18
Casas de Cambio	1
Sala de fiestas	15
Asistencia Turística	2
Paradores Turísticos	8
Zonas Arqueológicas	2
Teatros y Cines	2
Clínicas & Spa's	10
Servicio para eventos	5
Guías de turistas de depto. Turismo	1

La oferta de servicios turísticos complementarios en la ciudad de Valladolid es diversa. Los servicios de restaurantes se encuentran con 168 establecimientos, seguidos por los servicios de hospedajes con un total de 80 establecimientos.

VII. Afluencia de personas registradas en el recorrido diurno y nocturno



MESES	PORCENTAJE DE VISITAS MENSUALES	AUMENTO O DISMINUCION (%) DE VISITAS	
ENERO 2019.	46.99%	-6.03%	↓
FEBRERO	41.53%	-16.95%	↓

Durante el mes de Febrero del 2019 el departamento de turismo en coordinación con el programa denominado “Walking Tour” registraron el 41.53% en visitas turísticas.

El cual representa un **DECREMENTO DE 16.95%** respecto al mes de Enero del mismo año.

VIII. Llegada de turistas en la ciudad de Valladolid (Mensual)

DATOS FEBRERO 2019			
	ENERO	FEBRERO	
HOSPEJADE EN HOTELES	14,307	6,547	-107%
VISITAS EN LA OFICINA	478	361	-2%
WALKING TOUR	452	321	-2%
TOTAL	15,237	7,229	-111%

Durante el mes de Febrero del 2019, En la ciudad de Valladolid, a través de las diferentes fuentes se registraron un total de 7,229 visitantes.

El cual representa un **DECREMENTO MAYOR AL 111%** en comparación con el mes de Enero del mismo año.



DIRECTORIO:

LDT. MIGUEL ANGEL NAHUAT TUN
SUBDIRECTOR DE FOMENTO Y VINCULACIÓN TURISTICA

SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y VINCULACIÓN TURÍSTICA
CALLE. 40 X 39 Y 41 COL CENTRO
VALLADOLID, YUCATÁN
C.P. 97780
TEL: 985 856 2551 EXT. 114

APOYO TÉCNICO:

LAET. FATIMA DEL ROSARIO NUÑEZ RAMOS
BR. ADRIANA CHI CATZIN
BR. ZULMI BEATRIZ CAB UICAB

PAGINA WEB: Valladolidmx.travel